

Mercado de discos não perdeu a rotação em 88

A crise econômica em 1988 não emperrou o mercado fonográfico, garante o Presidente da Associação Brasileira de Produtores de Discos, João Carlos Müller. A ABPD não possui o balanço do ano porque ainda está sendo levantado o consumo de dezembro, quando as festas de Natal e de Ano Novo agitam as lojas de discos. Mas Müller calcula que o volume de vendas registre uma queda de apenas dez por cento em relação a 1987.

O número de discos de ouro e platina também foi grande e revelou que o Brasil está aberto a estilos variados. Müller crê que a

campanha publicitária que apontava o disco como o melhor presente pode ter influenciado na vendagem, mas o fator determinante, para ele, é o gosto pela música. A expectativa para 1989 é de explosão dos compact-discs (CDs) que, em 1988, venderam o dobro em relação a 1987.

O Gerente de marketing da gravadora Polygram, Armando Pittigliani, conta que no Japão vendem-se tantos LPs quanto CDs.

— Os CDs vão emplacar de vez este ano. São mais caros, mas duram a vida toda — diz Armando.

O Diretor de marketing da BMG-Ariola, André Tei-

xeira, acredita que a execução em rádio exerça 80 por cento de influência no mercado. A BMG se destaca pela variedade de gêneros, desde Chico Buarque até Amado Batista.

A WEA, ao contrário da BMG, se dirige a um público específico: faixa etária dos 13 aos 25 anos, classes sociais A e B, explica a Diretora de marketing Ana Fonseca. Em 1988, não foram lançados discos do Ultraje a Rigor, Gilberto Gil e Jorge Ben, que costumam vender muito. Em compensação, Lulu Santos e Titãs renderam discos de ouro, enquanto Trace Chapman estourou nas paradas, vendendo 200 mil cópias.

— No Brasil, o destaque fica para o Ed Motta. Ele vendeu, até novembro, 60 mil cópias, um número considerável já que é seu primeiro disco — diz Ana.

A WEA prepara o lançamento do novo disco do Ultraje para 10 de março e pretende colocar Gil e Ben nas lojas a partir de abril. Enquanto isso, os fãs de Cazuza já podem correr. Acaba de chegar às prateleiras o álbum "O tempo não pára", gravado ao vivo no show do cantor no Caneção. Segundo o Gerente de marketing da Polygram, o LP entra no mercado com 110 mil cópias vendidas. Disco de ouro.



Roberto Carlos é o vice-campeão de vendas da história

Nelson Gonçalves: mais de 60 milhões de cópias

Os prêmios "Disco de Ouro" (para cem mil cópias vendidas) e "Disco de Platina" (para 250 mil), conferidos pela Associação Brasileira de Produtores de Discos, têm dez anos de existência. O Presidente da ABPD, João Carlos Müller, explica que, para cada novo lançamento, um artista pode receber apenas um disco de ouro e um de platina. Algumas pessoas pensam que a venda de 2,5 milhões dá direito a dez discos de platina, o que não é verdade. Um cantor ou grupo só recebe mais de um prêmio quando lança mais de um disco, alcançando a marca necessária com cada um deles. Ele conta que isso aconteceu, em 1988, com José Augusto. Abaixo, a relação dos grandes campeões de venda na história dos prêmios da ABPD.

- 1º) Nelson Gonçalves — Vinte de platina e 38 de Ouro. Mais de 60 milhões de cópias vendidas em 51 anos de carreira.
- 2º) Roberto Carlos — Dezesete discos de platina e doze de Ouro, mais de 30 milhões de cópias vendidas em 27 anos de carreira.
- 3º) Julio Iglesias — Treze de Platina e sete de Ouro.
- 4º) Simone — Onze de platina e sete de Ouro.
- 5º) Clara Nunes — Onze de platina.
- 6º) Gal Costa — Nove de platina e cinco de Ouro.
- 7º) Fagner — Dez de Platina e três de Ouro.
- 8º) Beth Carvalho e Trio Parada Dura — Nove de Platina e três de Ouro.
- 9º) Maria Bethânia — Sete de platina e cinco de Ouro.
- 10º) Menudo — Sete de Platina e quatro de Ouro.
- 11º) Martinho da Vila — Sete de Platina e um de Ouro.
- 12º) Chitãozinho e Xo-

roro — Sete de Platina e cinco de Ouro.

13º) Milton Nascimento — Sete de Platina.

14º) Elba Ramalho — Seis de Platina e quatro de Ouro.

15º) José Augusto — Seis de Platina e dois de Ouro.

16º) Gilliard — Cinco de Platina.

17º) Bezerra da Silva e Joana — Cinco de Platina e dois de Ouro.

18º) Caetano Veloso — Cinco de Platina e um de Ouro.

19º) Ney Matogrosso, Bee Gees e Luiz Gonzaga — Cinco de Platina.

20º) Trem da Alegria, Rita Lee e Wando — Cinco de Platina e três de Ouro.

21º) A Turma do Balão Mágico e Agepê — Quatro de Platina e quatro de Ouro.

22º) Ritchie e Michael Jackson — Quatro de Platina e dois de Ouro.

23º) Blitz, Gilberto Gil, Lionel Ritchie, Nikka Costa e Sérgio Reis — Quatro de Platina e um de Ouro.

24º) Agnaldo Timóteo, Carlos Alexandre, Kid Abelha, Perla e The Fivers — Quatro de Platina.

25º) João Mineiro e Marciano — Três de Platina e dois de Ouro.

26º) Amelinha e Alceu Valença — Três de Platina e um de Ouro.

27º) Chico Buarque — Três de Platina e um de Ouro.

28º) Genival Lacerda, Guilherme Arantes, Pink Floyd, Ray Coniff, Reginaldo Rossi, Roberto Ribeiro, Tim Maia, Toquinho e Zé Ramalho — Três de Platina.

29º) A-ha, Banda Reflexus, Legião Urbana, Patricia — Um de Platina.

Lojistas reclamam dos grandes revendedores

A maioria das vitrinas de lojas de discos possui algo em comum: recortes de papel anunciando promoções. Segundo o Supervisor de Vendas da Motodiscos José Roberto Aguiar, isto reflete a queda de vendas que afetou o setor. O balanço anual não está pronto, mas ele calcula a queda em 40 por cento:

— A maior dificuldade do

setor é a pequena diferença entre os preços de compra e de venda, quando fazemos promoções. Devido à crise, as pessoas cortam a lista de supérfluos, inclusive o disco.

Ele reclama ainda das ofertas de lojas de departamentos e supermercados:

— Eles têm como baixar o preço dos discos compensando com aumento em ou-

tros produtos. É uma concorrência desleal.

Edson Araújo, gerente da loja Discão, com várias filiais na cidade, concorda com José Roberto e vive disputando os menores preços com outras lojas, como a Gabriela Discos. Mas seu "calcanhar de Aquiles" são as Lojas Americanas.

— Não posso baixar tanto

os preços quanto as grandes lojas — diz.

Edson ressalta que os saldos costumam vender bem. Alguns lançamentos podem ser encontrados até a CZ\$ 1,9 mil, como "Non'stop", de Julio Iglesias. A gerente da Gabriela, Elizabeth Pessoa, destaca Emilio Santiago como a sensação de 1988, ao lado de Trace Chapman e A-ha.

SEÇÃO DE OFERTAS E SERVIÇOS

AS MELHORES ACADEMIAS

HOMENS NÃO...
Ginástica corretiva * Musculação
* Jazz * Sapateado * Limpeza de pele
* Depilação * Massagem

Herminia - Academia de Cultura Física e Estética
Horário flexível das 6 às 20 hs -
Para jovens dos 6 aos 60 anos.

Rua Gal. Roca 949 - Sob. Saens Pêra

TEL: 254-8398

CURSO DE FÉRIAS
MATRÍCULAS GRÁTIS

ESCOLA DE DANÇA SPINELLI
Curso Profissionalizante e Curso Livre
Clássico - Jazz - Sapateado - Moderno - Dança
Contemporânea - Expressão Corporal - Teatro

NOVAS TURNAS P/89 - CURSO DE FÉRIAS
C/CERTIFICADO - RAPAZES ISENTOS DE MENSALIDADES

DIREÇÃO: ELIZABETE SPINELLI E ELIANA SPINELLI
Av. 28 de Setembro 346 sobrado - Tel.: 571-1099

ACADEMIA SPÁRTACUS
Direção Prof.ª Ana Maria

Ginástica - Aeróbica - Estética - Musculação
Natação para Bebês (até 3 anos) - Sauna (em fase de projeto) - Produtos Naturais - Karatê

Rua Barão de Mesquita, 927
Esquina da Rua Ferreira Pontes
Tel.: 224-6028 (Fernando)

NÃO TEM FILIAL

VALORIZE-SE
ACADEMIA CORPO E ALMA

★ Ginástica AERÓBICA LOCALIZADA
★ Musculação SUPER EQUIPADA
★ Jazz PROFISSONALIZANTE
★ Judô INFANTIL/ADULTO
★ Karatê ESPECIALIDADE INFANTIL

★ Jiu-Jitsu
★ Capoeira
★ Estética
★ Bar Natural

VOCÊ PODE FREQUENTAR
QUALQUER UMA DAS NOSSAS FILIAS
DIARIAMENTE C/HORÁRIOS LIVRES

AGUADE VÁRIAS NOVIDADES APÓS
O CARNAVAL

Rua José Vicente 87 - Grajaú
Rua Gonzaga Bastos, 352 - V. Isabel
Rua Teodoro da Silva, 249 - V. Isabel

TELS. 258-5087
268-3165

224-5414

Jornais de Bairros O GLOBO

**PRESTIGIE
O COMÉRCIO
DO SEU
BAIRRO**